

Ad van Geloven,

Misschien voor de consument een onbekend snack merk, maar Ad van Geloven is sinds jaar en dag een graag geziene partner in de cafetaria wereld. Ad van Geloven is niet alleen bekend onder hun eigen naam, ze hebben ook nog 4 andere merken onder hun hoede; Mora, Welten snacks, Van Lieshout snacks & Hebro. Uiteraard is Mora van Cora de meest in het oog springende merk!

Dat Ad van Geloven een meer dan verdienstelijke partner is, blijkt wel weer uit het feit dat ze categorie winnaar (diepvries) geworden zijn tijdens de uitreiking van de Foodservice Awards. Verder is daar nog over te vermelden dat ze overall nummer 3 zijn geworden. (lees meer <http://advangeloven.com/nieuws/ad-van-geloven-wint-foodservice-award-2013>).

Met een bedrijf als Ad van Geloven willen wij heel graag samenwerken en al helemaal richting de duurzame toekomst. Ad van Geloven is de afgelopen jaren zo fantastisch bezig geweest op het gebied van duurzaamheid in de breedste zin van het woord. Niet alleen de smaak van de producten zijn belangrijk, maar nog meer het verhaal achter het product.

Dus waar komt het vlees vandaan, hoe gaan wij het bereiden en wat nog veel belangrijker wie maakt het product, dus de medewerker. Zijn/haar inbreng in het geheel is voor het bedrijf Ad van Geloven echt van wezenlijk belang. Een voorbeeld van hoe een groot bedrijf met z'n medewerkers om moet gaan!

Voor meer informatie klik op de volgende links:

www.mora.nl

www.advangeloven.com